



“MicroProgetti Caritas, la rivoluzione dei piccoli passi”

Indice: Introduzione. Le disuguaglianze a livello internazionale. Microprogetti: una risposta alla povertà I dati Caritas. La questione. Un microprogetto per... . Undici storie da...

per spiegare l'importanza dei MicroProgetti d autosviluppo. In 50 anni Caritas ne ha realizzati 14.000 in ambito economico, sociale e sanitario, in oltre 150 Paesi per un importo complessivo di 40 milioni di euro.

La rivoluzione dei MicroProgetti di autosviluppo è nel guardare il mondo con gli occhi della comunità locale che chiede aiuto, nel cambiare con piccoli gesti una realtà difficile e sofferente. Una comunità che a partire dall'osservazione delle proprie povertà diventi responsabile, quell'attitudine a rispondere che denota l'inclinazione di chi vuole fare la propria parte a beneficio di molti.

Il MicroProgetto è un mezzo di educazione alla mondialità privilegiato, perché grazie al ponte che crea fra due comunità, in Italia e all'estero, permette nel piccolo di cogliere le interdipendenze tra i Paesi nel mondo, di mettere in discussione le politiche e gli stili di vita. L'efficacia pedagogica del MicroProgetto nasce dal collocare due realtà diverse in una relazione di solidarietà e giustizia, imparando a conoscere i bisogni di un territorio impoverito; e, al tempo stesso, unendo gli sforzi per trovare insieme una risposta di sviluppo e futuro.

Dati degli ultimi cinque anni				
Numero e spesa dei microprogetti realizzati complessivamente e per area geografica nel quinquennio 2013-2017				
	Numero micro	Numero Paesi	Numero diocesi	Spesa (in euro)
Microprogetti realizzati	1.408	82	507	6.232.255
Africa	934	36	270	4.263.930
Asia e Oceania	184	13	116	631.605
America Latina e Caraibi	183	15	82	844.970
Medio Oriente e nord Africa	35	10	16	165.350
Europa	72	8	23	326.400

Numero dei microprogetti realizzati nel quinquennio 2013-2017 suddivisi per ambito	
Totale: 1408	
ACQUA E IGIENE	192
AMBIENTE	216
SANITÀ	167
LAVORO	726
ISTRUZIONE	107

Dal 1969 al 2017
14mila microprogetti
in oltre 150 Paesi
per 40 milioni di euro

realizzati nei seguenti settori:

